

Centro: comunicação e Artes

Curso: Comunicação

Título: IDENTIDADE CULTURAL EM TEMPOS DE REDES SOCIAIS ON LINE.

Autores: Peixoto, M.L.

Email: gilvan.araujo@uol.com.br

IES: FESBH

Palavra Chave: Internet redes sociais identidade

Resumo:

As redes sociais on line são espaços capazes de mobilizar e reunir pessoas a fim de trocar ideias, informações, mensagens, de acordo com seus interesses. Este estudo foi elaborado a partir da análise da interatividade existente na rede social Facebook, criada no ano de 2003 pelo americano Marck Zuckerberg. A partir da criação do perfil de usuário, além da possibilidade de criar "Páginas/Grupos" ou "Eventos" específicos com os mais diversos objetivos, forma identificados como aspectos característicos da construção da identidade do indivíduo. Na pós-modernidade redes sociais on line se mostram como instrumentos de grande proporção e alcance. A partir do estudo de conceitos como pós-modernidade, identidade cultural, redes sociais on line e outros também importantes para o entendimento do tema, é possível compreender como o processo de construção da identidade cultural do indivíduo pode sofrer interferências, a partir do uso das redes sociais on line. Como objeto de análise deste trabalho será utilizado a rede social on line Facebook. Segundo dados atualizados do site Socialbakers, voltado para o monitoramento de redes sociais, o Brasil é o segundo país no mundo com mais usuários nessa rede. Nestas, ocorrem o compartilhamento de informações e a interação entre os usuários, proporcionando mobilização social em prol de um objetivo comum, mesmo que esse não seja sempre defendido. Tal interação e as suas interferências serão analisadas, conforme a indicação e observação de aspectos de identificação utilizados no Facebook a partir da criação do perfil de usuário, além da criação ou participação em eventos e grupos. O percurso metodológico foi dado a partir de pesquisa exploratório, sendo realizado estudo de caso de quatro grupos escolhidos de forma aleatória. A exploração foi feita de acordo com a análise dos três aspectos de identidade já citados. A relevância deste trabalho está em sua tentativa de identificar e compreender melhor a utilização e os desdobramentos desses meios comunicacionais pela sociedade. Cada vez mais, grupos específicos que atraem e unem pessoas como o mesmo interesse são criados nas redes sociais.

